



# PROJET DE TERRITOIRE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU THOUARSAIS

2026 - 2035

Ambitieux par nature,  
Solidaire par conviction,  
Innovant par passion

## SOMMAIRE

**3** MOT DU PRÉSIDENT

---

**4** UN PROJET  
CONCERTÉ

---

**5** LA MÉTHODOLOGIE  
D'ÉLABORATION

---

**6** LE TERRITOIRE

---

**8-9** LES AMBITIONS

---

**10-11** FAIRE DU THOUARSAIS UN  
TERRITOIRE ENGAGÉ DANS LES  
TRANSITIONS ÉCONOMIQUES  
**12-13** POUR CRÉER DE LA RICHESSE

---

**14-15** DÉVELOPPER EN THOUARSAIS  
UNE OFFRE DE SERVICE  
ÉQUILBRÉE, ACCESSIBLE ET  
COORDONNÉE

---

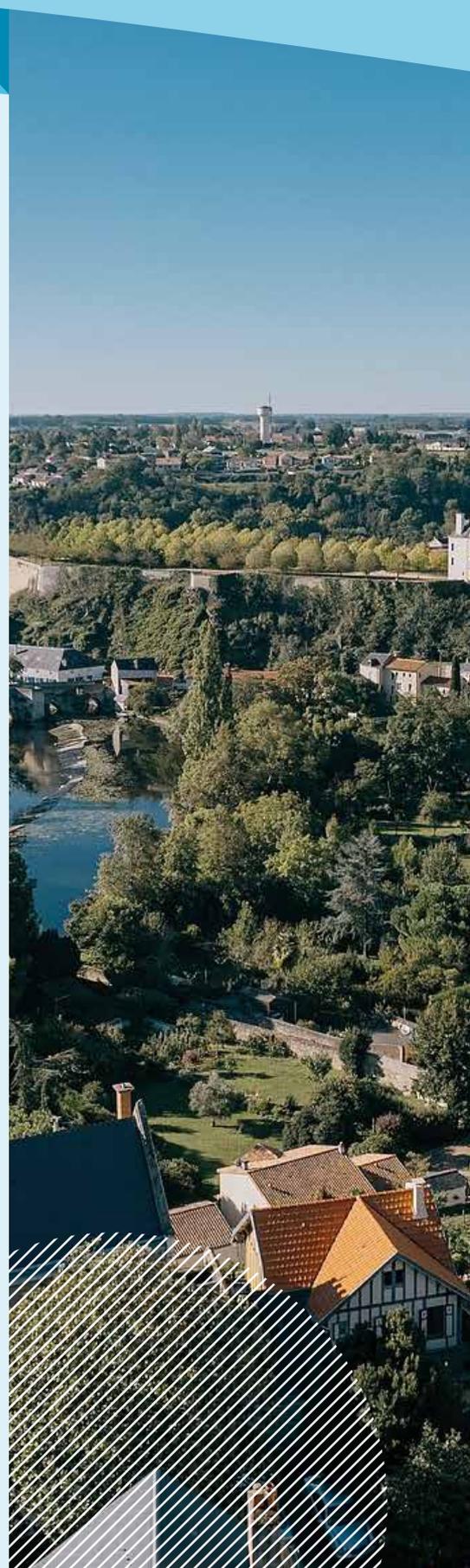
**16-17** AMÉNAGER LE THOUARSAIS  
EN POURSUIVANT LA  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET  
**18-19** LA PRÉSERVATION DE SON  
PATRIMOINE

---

**20-21** RENFORCER NOTRE SAVOIR  
VIVRE ENSEMBLE THOUARSAIS

---

**22** HORIZON 2035





## | MOT DU PRÉSIDENT

Chères Thouarsaises, chers Thouarsais

C'est avec un immense plaisir et une profonde conviction que je m'adresse à vous aujourd'hui pour vous présenter notre projet de territoire 2026-2035. Un projet qui incarne notre vision commune pour un Thouarsais ambitieux, solidaire et innovant.

**Ambitieux par nature**, nous avons tracé une feuille de route audacieuse pour notre territoire. Faire du Thouarsais un territoire engagé dans les transitions économiques, est le premier pilier de cette feuille de route qui nous permettra de créer de la richesse et des opportunités pour tous. Nous poursuivrons notre engagement sur l'aménagement de notre territoire en mettant l'accent sur la transition écologique et la préservation de notre patrimoine et de nos ressources.

**Solidaires par conviction**, nous savons que la réussite de ce projet repose sur l'engagement de chacun. La solidarité est dans notre ADN, c'est pourquoi nous veillerons toujours à développer une offre de services équilibrée, accessible, répondant aux besoins de chacun. Ainsi nous souhaitons associer étroitement les habitants, les associations, les entreprises et nos partenaires institutionnels à sa mise en œuvre. Notre savoir-vivre ensemble, fait la force et la singularité du Thouarsais et ensemble, nous pouvons relever les défis qui nous attendent et construire un avenir plus serein.

**Innovants par passion**, nous ferons preuve de créativité et d'audace pour concrétiser nos ambitions. Nous encouragerons les initiatives locales, soutiendrons l'innovation et favoriserons les partenariats avec les acteurs économiques et institutionnels. Le Thouarsais est déjà un territoire de référence en matière de transition écologique, il a tous les atouts pour le devenir en matière d'innovation.

Ce projet de territoire est le fruit d'une réflexion collective et d'une volonté partagée de faire du Thouarsais un territoire attractif, dynamique et solidaire. Il est dans la continuité d'un précédent projet abouti et qui a donné un vrai élan à notre territoire. Je suis convaincu que, grâce à notre engagement commun, nous parviendrons à concrétiser cette vision et à construire ensemble un avenir prometteur pour notre territoire.

Je vous invite à vous approprier ce projet, à y contribuer et à en devenir les ambassadeurs. Ensemble, faisons du Thouarsais un territoire **ambitieux par nature, solidaire par conviction et innovant par passion**.

Bernard PAINÉAU  
Président de la Communauté de Communes du Thouarsais

# UN PROJET CONCERTÉ



**CE NOUVEAU PROJET DE TERRITOIRE EST LE RÉSULTAT D'UNE DÉMARCHE DE CONCERTATION RICHE QUI A PERMIS DE MOBILISER DES PERSONNALITÉS VARIÉES QUI ONT ÉTÉ ASSOCIÉES À CHACUNE DES ÉTAPES D'ÉLABORATION.**

## LA GOUVERNANCE

- > Un Comité de pilotage composé de 8 élus communautaires représentant l'ensemble du territoire et en responsabilité au sein de l'intercommunalité. Il a été chargé d'analyser la matière produite pendant les séminaires de travail et de formaliser des propositions à chaque étape : ambitions, objectifs, plan d'actions.
- > Un comité de pré-validation composé de l'ensemble des maires et vice-présidents du territoire. Il s'est vu présenter les propositions du COPIIL et était invité à en débattre et à les amender.
- > Le conseil communautaire a validé les propositions définies par le comité de pré-validation à l'issue de chaque étape.



A chaque étape, deux types de séminaires ont été organisés :

- > Séminaires « **Territoire** » ouverts aux élus municipaux, habitants, acteurs associatifs.
- > Séminaires « **Collectivité** » rassemblant les maires, vice-présidents, secrétaires de mairie, directeurs et responsables de services communautaires.

# LA MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION

## 1 DIAGNOSTIC

### SÉMINAIRE "COLLECTIVITÉ"

**4 OCTOBRE 2024**

Prise de connaissance du diagnostic pour faire ressortir les enjeux

### SÉMINAIRE "TERRITOIRE"

**16 OCTOBRE 2024  
7 NOVEMBRE 2024**

Travail sur les enjeux : précisions, ajouts, priorisation

### COMITÉ DE PRÉ-VALIDATION

**17 DÉCEMBRE 2024**

Pré-validation des enjeux et thématiques importantes à traiter pour l'avenir du territoire

### CONSEIL COMMUNAUTAIRE

**14 JANVIER 2025**

Validation du diagnostic et des enjeux

## 2 STRATÉGIE

### SÉMINAIRE "TERRITOIRE"

**31 JANVIER 2025  
6 FÉVRIER 2025**

Expression des visions du territoire à l'horizon 2035 sur les thématiques ciblées précédemment

### COPII

**17 FÉVRIER 2025**

Formalisation des ambitions du projet de territoire

### SÉMINAIRE "COLLECTIVITÉS"

**21 FÉVRIER 2025**

Pour chaque ambition et thématiques associées, formulation de proposition d'objectifs

### COPII

**24 MARS & 7 AVRIL 2025**

Analyse, amendement et reformulation des objectifs

### COMITÉ DE PRÉ-VALIDATION

**15 AVRIL 2025**

Débat, amendement et pré-validation des objectifs

### CONSEIL COMMUNAUTAIRE

**6 MAI 2025**

Validation des objectifs

## 3 PLAN D' ACTIONS

### SÉMINAIRE "COLLECTIVITÉS"

**15 MAI 2025**

Proposition d'actions pour chaque objectif

### COPII

**6, 23 ET 30 JUIN 2025**

Analyse, débat, ajout, reformulation des actions

### COMITÉ DE PRÉ-VALIDATION

**7 JUILLET 2025**

Débat, ajustement et pré-validation du plan d'actions

### CONSEIL COMMUNAUTAIRE

**9 SEPTEMBRE 2025**

Validation du nouveau projet de territoire 2026-2035

# LE TERRITOIRE



**24**  
**COMMUNES**



**620**  
**KM<sup>2</sup>**

**69%**  
**DE SURFACES**  
**AGRICOLES**

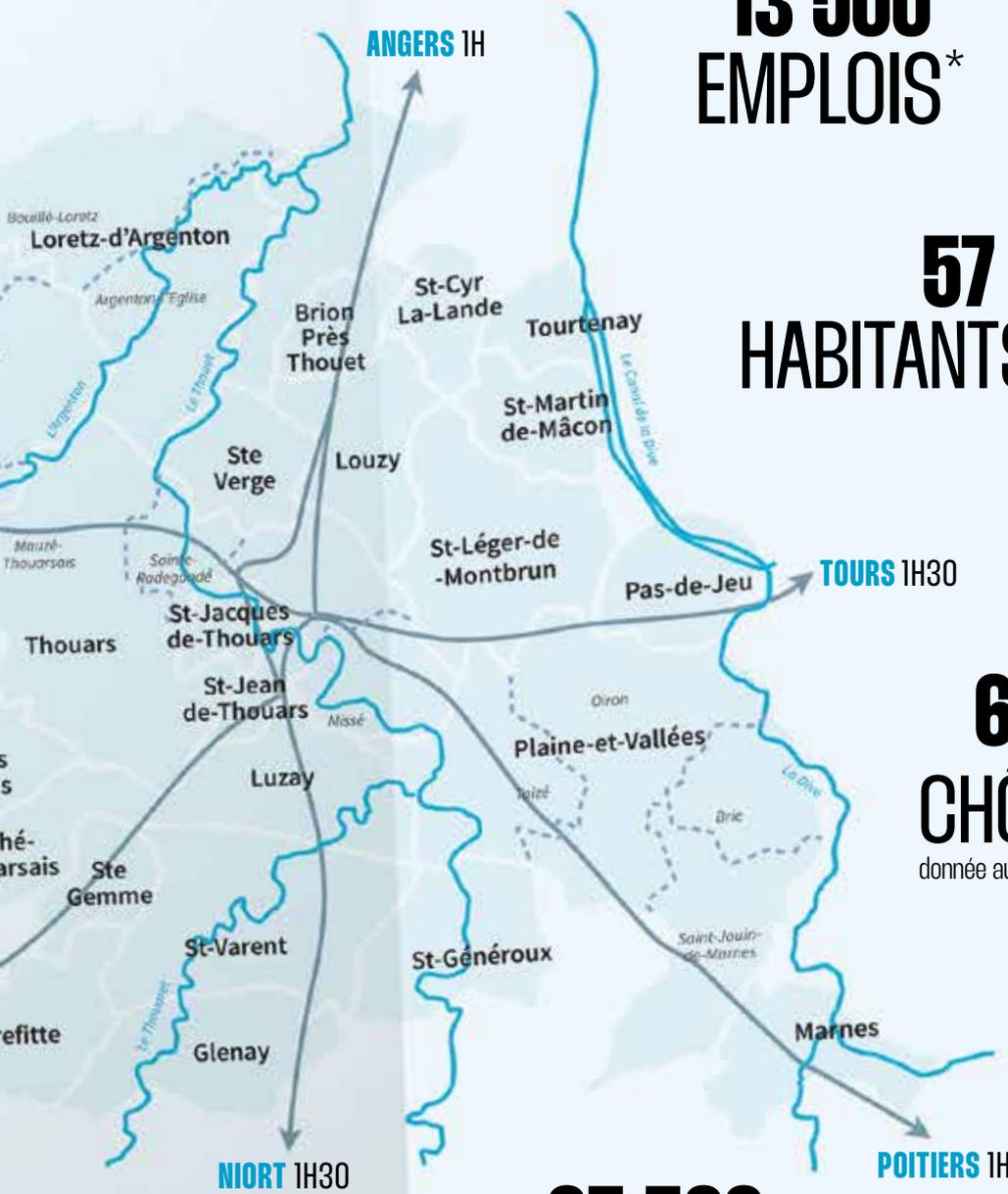
**13 500**  
**EMPLOIS\***

**57**  
**HABITANTS/KM<sup>2</sup>\***

**6,6%**  
**CHÔMAGE**  
donnée au 1<sup>er</sup> trimestre 2024

**35 500**  
**HABITANTS\***

\* Source : Insee RP 2021



# STRATÉGIE DES AMBITIONS POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX



**FAIRE DU THOUARSAIS  
UN TERRITOIRE ENGAGÉ  
DANS LES TRANSITIONS  
ÉCONOMIQUES POUR  
CRÉER DE LA RICHESSE**



Face aux mutations internationales, notre territoire doit lui aussi s'adapter.

Nous marquons à travers cette ambition une volonté de transformation du territoire par l'innovation, la modernisation de notre économie et la valorisation des ressources locales.

L'intelligence artificielle est déjà là, l'intégrer tout en mesurant ses risques est une évidence et doit nous permettre d'entrer pleinement dans cette mutation, nos entreprises doivent y faire face pour rester compétitives. Tout comme l'agriculture, composante essentielle de notre territoire et confrontée à des enjeux de taille pour assurer sa pérennité.

S'adapter c'est aussi faire de l'économie circulaire un levier de création de richesses.

Entrer dans ces mutations passe aussi par un renforcement de nos actions pour le commerce local, en dynamisant la ville-centre et en maintenant les commerces dans les centres-bourgs, mais aussi en matière de tourisme pour accroître la notoriété de notre territoire. Il faudra aussi développer des offres de loisirs pour améliorer l'attractivité du territoire.

Enfin pour créer de la richesse, nous devons être proactifs pour soutenir un secteur peu présent sur notre territoire : les activités tertiaires supérieures.



**DÉVELOPPER EN THOUARSAIS  
UNE OFFRE DE SERVICE  
ÉQUILBRÉE, ACCESSIBLE  
ET COORDONNÉE**



L'offre de service est une clé essentielle pour rendre attractif notre territoire. La Communauté de Communes devra dans ce cadre développer ses efforts en matière de santé au-delà de sa politique immobilière.

De la petite enfance à nos aînés, nous devons là aussi veiller à s'assurer d'une offre de service pertinente, en prenant en compte les nouveaux besoins de nos habitants.

Mais être attractif c'est aussi avoir une offre de loisirs, sportive et culturelle qui évolue et tient compte de nouvelles pratiques dans un contexte très mouvant.

La Communauté de Communes devra pour cela s'atteler à toujours mieux faire connaître son action, en s'appuyant sur les communes qui restent la première porte d'entrée de nos concitoyens.



Le précédent projet de territoire marquait la volonté d'être «Le territoire de référence en matière d'énergie positive». Fort de ses expériences, le Thouarsais se doit de poursuivre et amplifier ses actions en matière de transition écologique, notamment à travers la maîtrise de la ressource en eau, enjeux majeurs des années à venir.

De même pour la mobilité, les pratiques évoluent, et notre territoire doit continuer de s'adapter pour offrir des solutions variées. Les déchets ménagers sont un secteur en évolution permanente, et il faudra à présent travailler bien

plus en amont sur les modes de consommation pour continuer à réduire nos quantités de déchets.

Notre Thouarsais dispose enfin d'un environnement exceptionnel (espaces naturels, patrimoine historique, biodiversité), sa préservation sera un enjeu de qualité de vie mais aussi d'attractivité. Tout comme l'habitat pour lequel les efforts doivent s'amplifier, qualité de nos résidences, adaptation aux nouveaux modes de vie, mixité sociale sont autant de défis à relever.



**AMÉNAGER  
LE THOUARSAIS  
EN POURSUIVANT  
LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE ET LA  
PRÉSERVATION DE SON  
PATRIMOINE**



Notre territoire est déjà marqué par un vrai savoir-vivre ensemble, considérant la richesse de son milieu associatif, et les événements marquants qui forgent notre identité. Cependant le constat de risque de délitement existe, confronté comme d'autres territoires, au sentiment d'insécurité, au repli sur soi, et à une forme de désengagement. Nous chercherons à renforcer le lien social et l'implication de tous à la vie de la cité.

Lutter contre les incivilités sera un premier marqueur mais les collectivités ne pourront agir seules.

Elles soutiendront le formidable tissu associatif local pour mener des actions contribuant à cette ambition.

Nous considérons enfin que la jeunesse sera un pilier fort, et pose un enjeu d'espoir à travers elle, pour favoriser ce savoir-vivre ensemble. Il faut néanmoins pour cela mieux comprendre les besoins des jeunes, mais aussi les accompagner dans leurs parcours pour accéder à des formations qualifiantes.



**RENFORCER  
NOTRE SAVOIR VIVRE  
ENSEMBLE THOUARSAIS**

# FAIRE DU THOUARSAIS UN TERRITOIRE ENGAGÉ DANS LES TRANSITIONS ÉCONOMIQUES POUR CRÉER DE LA RICHESSE



**3 actifs** occupés **sur 4** travaillent dans le Thouarsais

Présence historique d'un tissu de TPE/PME indépendantes

**40%** de l'emploi salarié dans des établissements de plus de 100 salariés

## TOURISME



**20 monuments** historiques classés

**9 sites touristiques,** **11 activités de loisirs,** Vélo Francette...

**123 hébergements** dont 8 hôtels, 4 hébergements collectifs, 4 hôtelleries de plein-air

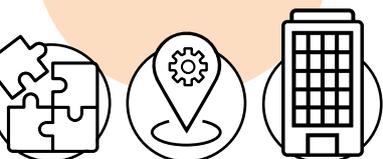
**1681 ha** de surfaces classées en AOC viticole

Tissu économique **important** en amont et en aval de la production agricole (IAA, matériel, engrais...)

**400 exploitations** agricoles pour **1 000 emplois**

**43 000 ha** de surfaces agricoles dont **8,3%** des surfaces exploitées en agriculture biologique

## ANCRAGE TERRITORIAL DES ENTREPRISES



## INDUSTRIE



**4 000** emplois industriels  
soit 37% de l'emploi salarié du territoire

Territoire labellisé  
Territoire d'Industrie par l'État

**300** hectares de zones d'activités

## ÉTAT DES LIEUX



## TRANSMISSION ET RECRUTEMENT

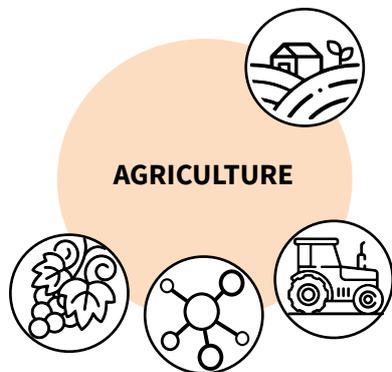


**52,5%** des projets de recrutement jugés difficiles par les entreprises

**50%** des exploitants agricoles partiront à la retraite d'ici 2030 par rapport à 2020

**6,6%** de taux de chômage  
Taux de chômage 2 fois plus important chez les 15-24 ans

## AGRICULTURE



## COMMERCES ET LOISIRS



**3** zones commerciales

**81** locaux commerciaux occupés en centre-ville de Thouars

**106** équipements sportifs  
**21** équipements de loisirs dont un cinéma

## FORMATION



**Moins de 30%** des jeunes continuent les études après 18 ans

**3** structures de formation : IFSI-IFAS, Greta, Cité scolaire Jean-Moulin

**18,3%** des habitants ont BAC +2 ou plus

# FAIRE DU THOUARSAIS UN TERRITOIRE ENGAGÉ DANS LES TRANSITIONS ÉCONOMIQUES POUR CRÉER DE LA RICHESSE



## OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS

### **ACCOMPAGNER LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES DE NOS ENTREPRISES INDUSTRIELLES, COMMERCIALES ET ARTISANALES**

- Promouvoir les actions remarquables des entreprises du territoire
- Mettre en place les trophées de l'économie thouarsaise
- Soutenir les associations qui accompagnent les entreprises dans la transition écologique
- Construire et promouvoir une offre d'accompagnement pour permettre aux entreprises d'accéder aux dispositifs portés par l'État, la Région et les organismes du monde économique
- Favoriser l'accès à l'innovation pour les TPE
- Être en veille auprès des acteurs économiques sur leurs besoins en termes de transmission
- Accompagner les entreprises dans leurs évolutions via l'organisation de formations / séminaires
- Être en réseau avec les territoires voisins
- Partager les données économiques du territoire

### **ATTIRER DE NOUVELLES ENTREPRISES FAVORISANT L'EMPLOI QUALIFIÉ**

- Écrire et mettre en œuvre une stratégie d'accueil de nouvelles entreprises
- Disposer d'une offre immobilière et foncière clé en main
- Nouer des partenariats avec l'État pour attirer de nouvelles industries et services sur le territoire
- Adapter une offre de formation qualifiée répondant aux besoins des nouvelles entreprises

## **PROMOUVOIR ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS TERTIAIRES**

- Animer un réseau des acteurs du tertiaire
- Développer un cluster autour des activités tertiaires médicales (formation (IFSI), santé mentale)
- S'appuyer sur des acteurs du territoire à la pointe dans leur domaine pour développer de nouvelles opportunités

## **FAVORISER L'ACCÈS À L'EMPLOI ET AUX FORMATIONS QUALifiantES**

- Poursuivre et amplifier le partenariat avec la MEF
- Évaluer, adapter et promouvoir le dispositif de formation à distance (AcFoDis)
- Développer les coopérations pour faciliter des parcours éducatifs (lien entreprises/écoles/collectivités)
- Contribuer à l'amélioration de l'accueil des stagiaires en entreprise
- Étudier la mise en place de dispositifs de financement de formation en tension (BAFA, BNSSA...)
- Mettre en place des outils de découverte des métiers de l'artisanat et de l'industrie («L'Outil en main»...)
- Favoriser la création de nouvelles structures d'insertion par l'activité économique (entreprises d'insertion)

## **POURSUIVRE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE LA VILLE-CENTRE ET MAINTENIR LES COMMERCEs DE PROXIMITÉ DANS LES CENTRES-BOURGS**

- Favoriser la maîtrise du foncier en centre-bourg et centre-ville pour développer l'installation des commerces
- Veiller à l'équilibre commercial entre le centre-ville et les zones commerciales
- Soutenir des événements d'envergure qui favorisent la dynamique commerciale
- Soutenir financièrement et techniquement les communes dans l'installation et le maintien de commerces (indépendants ou associatifs) et d'activités associatives en centre-bourg

## **AGIR POUR LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES AGRICOLES ET ACCOMPAGNER LEURS ÉVOLUTIONS**

- Évaluer et adapter notre règlement d'aides à l'agriculture
- Participer à l'animation des réseaux d'acteurs agricoles
- Soutenir nos partenaires dans leurs actions d'accompagnement des agriculteurs
- Promouvoir les actions d'innovation des entreprises agricoles
- Initier un partenariat autour de l'installation et la transmission
- Étudier la mise en œuvre d'un Projet Alimentaire Territorial (PAT)

## **ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ TOURISTIQUE DE NOTRE TERRITOIRE**

- Développer une offre d'hébergements touristiques et de restaurations diversifiée (camping car, hôtellerie, offre de groupe)
- Accompagner les professionnels du territoire sur l'amélioration de leur offre et leur visibilité
- Créer des liens plus forts entre l'Office du Tourisme et les communes
- Renforcer l'offre de commercialisation pour les groupes
- S'appuyer sur les sites touristiques majeurs pour attirer de nouveaux touristes
- Renforcer l'offre d'activités autour du tourisme sport nature
- Développer l'œnotourisme, en partenariat avec nos viticulteurs
- Développer les activités autour de nos rivières
- Étudier l'opportunité de développer une offre de tourisme artisanale, industrielle et agricole

## **FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'OFFRES DE LOISIRS**

- Créer un espace évènementiel sur le territoire (salon, expo...)
- Attirer des porteurs de projet pour la création de structures de loisirs (bowling, espace game...)
- Promouvoir l'offre de loisirs existante
- Développer des espaces de jeux diversifiés pour les enfants et les jeunes
- Moderniser les parcours d'itinérances du territoire (randonnées, vélo) et gagner en cohérence d'ensemble

## **INTÉGRER LES OUTILS DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE DANS NOS ACTIVITÉS**

- Être en veille régulière sur les évolutions des outils numériques (smart city, IA...)
- Sensibiliser et informer les entreprises sur les évolutions numériques en organisant des formations / séminaires
- Renforcer les dispositifs existants en termes d'appui au numérique
- Poursuivre la dématérialisation des pratiques des collectivités au service des usagers
- Développer et intensifier l'utilisation de notre SIG auprès du public et en interne
- Sensibiliser à la gestion des données les acteurs du territoire

## **FAIRE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE UNE SOURCE DE DÉVELOPPEMENT DE RICHESSES**

- Mettre en œuvre le programme d'action économie circulaire issu de la labellisation Territoire Engagé pour la Transition Ecologique (TETE)
- Promouvoir les activités de l'économie circulaire
- Étudier la création de lieux regroupant des activités de l'économie circulaire
- Développer l'économie circulaire au moyen de l'insertion par l'activité économique

# DÉVELOPPER EN THOUARSAIS UNE OFFRE DE SERVICE ÉQUILBRÉE, ACCESSIBLE ET COORDONNÉE



## ÉTAT DES LIEUX

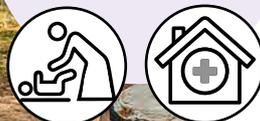
### ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET CULTURELS



**106 équipements sportifs**  
dont 2 piscines

**22 équipements culturels**  
et socioculturels dont  
1 conservatoire de musique  
et de danse  
1 réseau de médiathèques

### SANTÉ ET PETITE ENFANCE



**110 places** dans les structures  
d'accueil de petite enfance

**5 pôles santé**

**600 places** dans des établissements  
spécialisés pour les personnes âgées

**5,6 médecins généralistes**  
pour 10 000 habitants  
**8,4** en France

### FAMILLES



**29,6%** des ménages  
ont au moins un enfant  
contre 34,1% en France métropolitaine

**+ 28,4%** de familles  
monoparentales depuis 10 ans  
contre + 24,3% en France métropolitaine

### SÉNIORS



**35,5%** de retraités  
contre 27,1% en France métropolitaine

**12,4%** de la population  
a plus de 75 ans  
contre 9,7% en France métropolitaine

**47,5%** des plus de 80 ans vivent seuls  
contre 48,7% en France métropolitaine

Taux de pauvreté de **12,8%**  
chez les plus de 75 ans  
contre 11% en France métropolitaine



## OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS

### PROPOSER UNE OFFRE SPORTIVE ET CULTURELLE ADAPTÉE À LA POPULATION

- Établir un diagnostic de l'offre sportive et culturelle existante et des souhaits de la population pour tous les âges
- Mettre en place le label Pays d'Art et d'Histoire adapté au territoire
- Questionner l'intérêt communautaire de certains équipements culturels
- Requestionner un projet sportif de territoire
- Moderniser les équipements existants
- Poursuivre le développement du Sport Santé

### DÉVELOPPER ET COORDONNER LES SERVICES EN FAVEUR DE LA PETITE ENFANCE EN VEILLANT AU MAILLAGE DU TERRITOIRE

- Recenser les besoins du territoire
- Piloter le schéma de développement des places de petite enfance
- Diversifier et adapter l'offre de garde des jeunes enfants (horaires, structures...)
- Favoriser l'installation, le renouvellement et soutenir l'activité des assistantes maternelles
- Accompagner à la parentalité

### PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE DE LA POPULATION VIEILLISSANTE EN DÉVELOPPANT NOS SERVICES

- Avoir un service autonomie cohérent sur l'ensemble du territoire (soins infirmiers, aides à domicile...)
- Repérer et identifier les personnes âgées fragiles pour les accompagner
- Renforcer les actions Sport Santé chez les séniors
- Proposer un parcours résidentiel aux séniors

### ACCROÎTRE NOS EFFORTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE SOINS

- Faire du site de l'hôpital de Thouars une nouvelle plateforme au service de la santé (urgence, soins de suite, IFSI, santé mentale, imagerie médicale...)
- Réaffirmer le contrat local de santé comme outil de pilotage de la politique santé du territoire
- Renforcer notre stratégie d'accueil de nouveaux professionnels de santé sur le territoire
- Piloter le conseil local en santé mentale
- Étudier l'opportunité de recruter un manager de santé
- Étudier la création d'un service de médecine itinérante
- Développer des synergies avec l'offre de santé des territoires voisins

### FAIRE QUE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SOIT FACILITATRICE DE L'ACTION COMMUNALE

- Définir et mettre en œuvre un schéma de mutualisation pertinent et adapté aux besoins des communes
- Renforcer le lien entre les élus municipaux et l'action intercommunale
- Amplifier la coopération du réseau de secrétaires de mairie avec la CCT
- Adapter notre politique de fonds de concours aux besoins des communes
- Créer un site de gestion d'archives municipales et intercommunales

### RENFORCER LA VISIBILITÉ DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE

- Définir et mettre en œuvre une nouvelle stratégie de communication de la CCT
- Donner les moyens aux communes membres de relayer les actions communautaires (temps d'échange, outils de partage d'informations...)
- Institutionnaliser des temps d'échange autour de l'action communautaire

# AMÉNAGER LE THOUARSAIS EN POURSUIVANT LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET LA PRÉSERVATION DE SON PATRIMOINE



Un maillage de  
4 déchèteries

1 centre de stockage de déchets

117kg/hab/an  
de déchets ménagers  
- 43% ces 5 dernières années

629 kg/hab/an de déchets  
ménagers et assimilés  
+ 14,8% par rapport à 2020

## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



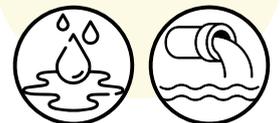
Objectif Territoire  
à Énergie Positive  
à l'horizon 2050

Une consommation  
énergétique par habitant  
en dessous des niveaux  
régionaux

35,4% des consommations  
énergétiques couvertes par les  
énergies renouvelables

302 GWh d'énergie produite  
à partir de sources renouvelables

## GESTION DES EAUX



3 aires d'alimentation en eau  
potable à enjeux de nitrates  
et pesticides

23 stations de traitement  
des eaux usées

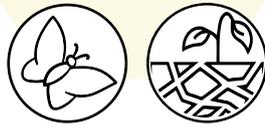
5 masses d'eau souterraine  
dont 2 couvrant 55% du territoire  
en état chimique médiocre

8 cours d'eau en état  
écologique médiocre à mauvais

## DÉCHETS



## BIODIVERSITÉ



5% de surfaces urbanisées

69% de surfaces agricoles

325 espèces patrimoniales pour la flore dont 56% classées comme menacées

185 espèces pour la faune dont 45% classées comme menacées

Un patrimoine géologique remarquable : la Réserve Naturelle Nationale du Toarcien

## PATRIMOINE NATUREL



3 Espaces Naturels Sensibles de 43,2 ha  
1 Réserve Naturelle Régionale de 57 ha

2 sites Natura 2000 pour une surface totale de 76 km<sup>2</sup>



## ÉTAT DES LIEUX

## PAYSAGES

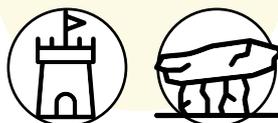


2888 km de haies dont 860 km de haies protégées

3 carrières

La vallée du Thouet sur 32km

## PATRIMOINE BÂTI



46 monuments historiques

20 sites mégalithiques

## HABITAT



90% de maisons individuelles

Moins de 1 500 €/m<sup>2</sup>, le prix moyen d'une maison

6% de vacance dans le parc de logements

69% des logements classés D ou E

23% des logements classés F ou G

## MOBILITÉ



86% des déplacements domicile-travail réalisés en voiture

Plus de 10 km parcourus quotidiennement pour 50% de la population

13,5 km d'aménagements cyclables

1 gare SNCF

44,6% des ménages ont 2 voitures ou plus contre 34,7 en France métropolitaine

# AMÉNAGER LE THOUARSAIS EN POURSUIVANT LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET LA PRÉSERVATION DE SON PATRIMOINE



## OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS

### CONCILIER L'AMÉNAGEMENT DE NOTRE TERRITOIRE ET LA PRÉSERVATION DE NOS ESPACES

- Redéfinir nos documents stratégiques de planification au regard des enjeux de transition
- Élaborer un Plan Paysage
- Requalifier les entrées et traversées de villes/bourgs
- Intégrer de la sobriété foncière dans les projets d'aménagement
- Définir et mettre en œuvre un Règlement Local de Publicité intercommunal
- Désimperméabiliser et végétaliser au maximum les espaces artificialisés
- Utiliser au maximum des matériaux naturels et recyclés dans les projets d'aménagement

### PERMETTRE À TOUS, ET SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, D'ACCÉDER À UN HABITAT DE QUALITÉ, ADAPTÉ AUX NOUVEAUX MODES DE VIE, INTÉGRANT UNE MIXITÉ SOCIALE

- Mettre en œuvre le Programme Local de l'Habitat
- Accompagner les propriétaires dans la rénovation de leur logement
- Mobiliser et animer un réseau de partenaires (banques, artisans, notaires...)
- Développer des appels à manifestation d'intérêt pour de l'habitat innovant
- Affirmer la maison de l'habitat et de l'urbanisme comme guichet unique

## **POURSUIVRE ET ADAPTER LES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE**

- Consolider et adapter l'offre de mobilité collective et solidaire, complémentaire à la navette urbaine
- Évaluer et adapter la mise en œuvre de la navette urbaine
- Poursuivre et adapter les stratégies de mobilité piétonnes et cyclables
- Développer un réseau cyclable entre les différents pôles du territoire
- Développer la dynamique de covoiturage en veillant au maillage du territoire
- Défendre l'offre de transport en commun régionale et inter-régionale
- Se positionner comme territoire d'expérimentation pour développer le transport ferroviaire de voyageurs
- Poursuivre le lobbying pour développer le fret ferroviaire

## **FAIRE DE LA PRÉSERVATION DE NOTRE PATRIMOINE BÂTI UNE RICHESSE TERRITORIALE**

- S'appuyer sur le label «Pays d'Art et d'Histoire» pour accompagner les acteurs et valoriser notre patrimoine
- Poursuivre l'inventaire du patrimoine pour mieux le préserver
- Concilier la préservation du bâti et son adaptation aux enjeux climatiques

## **PRÉSERVER ET VALORISER NOTRE PATRIMOINE NATUREL EN COHÉRENCE AVEC LES PROJETS DU TERRITOIRE**

- Poursuivre la préservation des espaces naturels sensibles (ENS) et des réserves naturelles
- Créer et animer une dynamique de conservation des haies et de plantations sur le territoire
- Poursuivre la sensibilisation et l'accompagnement à la prise en compte des enjeux de préservation de la biodiversité

## **MAÎTRISER LA GESTION DE LA RESSOURCE EN EAU ET SES DIFFÉRENTS USAGES**

- Être un acteur engagé et exigeant de la gestion de l'eau aux côtés des syndicats (SAGE, GEMAPI, eau potable, assainissement...)
- Accompagner les agriculteurs sur la préservation de la ressource en eau (qualité et quantité) par la diversification des filières et une irrigation maîtrisée
- Poursuivre la mise aux normes et la modernisation des équipements et installations d'assainissement
- Accompagner les communes en ingénierie pour mettre en œuvre des actions permettant de lutter contre les inondations
- Sensibiliser à la réduction des consommations d'eau
- Encourager les dispositifs de récupération d'eau pour tous les usages

## **FAIRE ÉVOLUER LES MODES DE CONSOMMATION AFIN DE RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE DÉCHETS PRODUITS ET AMÉLIORER LEUR VALORISATION**

- Mettre en œuvre le plan de prévention des déchets
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de sensibilisation pour accompagner les changements vers le zéro déchet
- Poursuivre nos actions en faveur du tri sélectif
- Renforcer les partenariats avec les acteurs et territoires voisins pour améliorer la valorisation des déchets
- Définir et mettre en œuvre un programme favorisant la consommation «en vrac»
- Promouvoir et aider au développement des ateliers d'auto-réparation et «fait-maison»

## **POURSUIVRE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR DEVENIR UN TERRITOIRE À ÉNERGIE POSITIVE DÉCARBONNÉ, TOUT EN VEILLANT À EN MAÎTRISER TOUS LES IMPACTS**

- Redéfinir et mettre en œuvre la stratégie Climat Air Energie
- Redéfinir la stratégie de développement des énergies renouvelables
- Sensibiliser la population aux enjeux Energie-Climat
- Impulser des projets d'autoconsommation collective
- Être en veille sur les innovations en faveur de la transition énergétique
- Accompagner les groupes de professionnels dans la décarbonation de leurs pratiques
- Mettre à disposition des collectivités un poste d'économiste de flux

# RENFORCER NOTRE SAVOIR VIVRE ENSEMBLE THOUARSAIS



## ÉTAT DES LIEUX

### JEUNES



**30,5%** de la population  
à moins de 30 ans  
contre 35% en France métropolitaine

Taux de pauvreté de **20,1%**  
chez les moins de 30 ans  
contre 22,7% en France métropolitaine

**28,5%** des 18 ans - 24 ans  
encore scolarisés  
contre 52,5% en France métropolitaine

### VIE LOCALE



**29** écoles primaires  
**5** collèges

**8** festivals

**Plus de 300** associations  
sportives et de loisirs

### SENTIMENT D'INSÉCURITÉ



**2** gendarmeries

**1** commissariat

Système de vidéoprotection  
sur la ville-centre



## OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS

### DÉVELOPPER LES ACTIONS EN MATIÈRE DE LIEN SOCIAL ET D' ENGAGEMENT CITOYEN

- Accompagner les actions solidaires
- Développer la médiation sociale au-delà du Quartier Politique de la Ville
- Développer des dispositifs d'engagement citoyen (ex : heures civiques, chantiers participatifs, journées citoyennes, etc...)
- Impulser des financements participatifs sur des projets territoriaux
- Avoir une politique en faveur des personnes en situation de handicap
- Accompagner les gens du voyage sur le territoire (foncier, éducatif, social...)

### S'IMPLIQUER AUPRÈS DES PARTENAIRES POUR CO-CONSTRUIRE DES ACTIONS ADAPTÉES AUX BESOINS DES JEUNES

- Définir et coordonner une politique jeunesse concertée
- Offrir des activités à la jeunesse
- Proposer une offre de logement adaptée aux étudiants et jeunes actifs
- Encourager la création d'instances citoyennes pour les jeunes
- Développer la communication à destination des jeunes (sur médias et supports adaptés)

### CONSOLIDER NOTRE LIEN AVEC LES ASSOCIATIONS POUR FAVORISER LEUR DÉVELOPPEMENT

- Valoriser et promouvoir les associations du territoire
- Accompagner les associations du territoire (administratif, logistique...)
- Animer un réseau d'éducateurs jeunesse (sport, culture...)

### AGIR EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LES INCIVILITÉS

- Définir une politique de fermeté partagée et affichée face à l'insécurité et aux incivilités
- Coordonner la prévention de la délinquance (CILSPD)
- Étudier l'opportunité d'étendre le champ d'action de la police municipale au territoire intercommunal
- Poursuivre le déploiement du dispositif de vidéoprotection et accompagner les communes
- S'appuyer sur les référents gendarmerie pour lutter contre les incivilités
- Créer un nouveau bâtiment pour la gendarmerie





**4**  
AMBITIONS

**28**  
OBJECTIFS

**155**  
ACTIONS



## ► HORIZON 2035

*Le Projet de Territoire 2026-2035 du Thouarsais représente une vision ambitieuse et collective pour l'avenir de notre communauté. Fruit d'une méthodologie rigoureuse et participative, ce projet a été élaboré à travers plusieurs étapes clés, impliquant élus, habitants et acteurs locaux, afin de garantir une approche représentative et équilibrée.*

*Notre démarche a débuté par un diagnostic approfondi, qui a permis de dégager 27 enjeux prioritaires. Ces enjeux ont été affinés et validés lors de séminaires territoriaux, comités de pré-validation, et par notre conseil communautaire à chaque étape clé assurant ainsi une base solide pour la suite du projet. La définition de notre stratégie s'est appuyée sur des visions partagées du territoire à l'horizon 2035, traduites en ambitions claires et en objectifs précis.*

*Rappelons que ce projet se structure autour de 4 ambitions majeures :*

- Faire du Thouarsais un territoire engagé dans les transitions économiques pour créer de la richesse*
- Développer une offre de services équilibrée et accessible*
- Aménager notre territoire en poursuivant la transition écologique et en préservant notre patrimoine*
- Renforcer notre savoir-vivre ensemble Thouarsais*

*Ces ambitions se déclinent en 28 objectifs et 155 actions, formant un programme d'actions robuste et cohérent, dont l'état d'avancement sera évalué régulièrement.*

*Notre fil rouge, «Ambitieux par nature, Solidaire par conviction, Innovant par passion», guide chacune de nos actions et reflète notre engagement à construire un avenir meilleur pour tous les*

*habitants du Thouarsais. Ce projet de territoire n'est pas une fin en soi, mais la poursuite d'une dynamique collective visant à transformer notre vision en réalité.*

*En adoptant ce projet de territoire lors du Conseil communautaire du 9 septembre 2025, nous nous sommes engagés à mettre en œuvre ces actions avec détermination et à travailler ensemble pour atteindre nos objectifs. L'avenir du Thouarsais se construit aujourd'hui, et c'est ensemble que nous relèverons les défis et saisirons les opportunités qui se présentent à nous.*

*Nous nous donnerons rendez-vous dans les mois à venir pour évaluer la mise en œuvre de ce projet de territoire lors de différents points d'étape.*

*Relevons ensemble les défis de demain, avec ambition, solidarité et innovation*

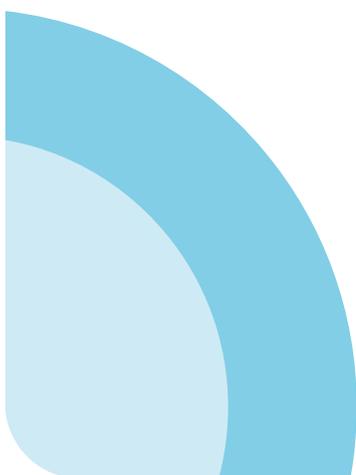


# PROJET DE TERRITOIRE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU THOUARSAIS

2026 - 2035

**Ambitieux par nature,**  
**Solidaire par conviction,**  
**Innovant par passion**



Communauté de Communes du Thouarsais

Hôtel des Communes  
4, rue de la Trémouille  
79104 THOUARS CEDEX

