



La Communauté de Communes du Thouarsais

En Thouarsais : « L'énergie du progrès »

Située en Nouvelle-Aquitaine, dans le département des Deux-Sèvres, à proximité de Nantes, Angers, Tours, Poitiers, la Communauté de Communes du Thouarsais réunit 24 communes, pour une population de 36 058 habitants. Aux portes des Pays de la Loire, elle est dotée d'un riche patrimoine architectural et offre à ses habitants un cadre de vie de qualité, qui fait actuellement l'objet d'une opération de rénovation urbaine. Sur notre territoire, la vie associative est intense et bénéficie de nombreux équipements culturels et sportifs (Espace aquatique « Les Bassins du Thouet », complexe sportif, Conservatoire Tyndo, théâtre, ...). Des manifestations festives (Montgolfiades, marchés de producteurs, festivals, ...) rythment la vie locale.

Recrute

Un Chargé de Communication et de Promotion (F/H)

à temps complet annualisé

CDI de Droit Privé

Descriptif de l'emploi :

Rattaché(e) au Responsable Tourisme, vous assurez la promotion et la valorisation touristique du Thouarsais dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'Office du Tourisme.

Missions

Définir la stratégie de communication et de diffusion des supports (imprimés et digitaux)

- Participer à l'élaboration des objectifs
- Concevoir le plan de communication et le mettre en œuvre
- Gérer le budget et le planning des éditions
- Gérer le plan de diffusion
- Gérer la stratégie Web éditoriale (site internet, réseaux sociaux) et la mettre en œuvre
- Acheter des espaces publicitaires sur Internet et superviser les campagnes
- Rédiger et adresser des newsletters

Produire les contenus, destinés à booster la promotion du territoire et à valoriser nos joyaux et nos actions

- Concevoir et réaliser les contenus et supports de communication : vidéo, podcast, article, story, photo...
- Participation à la réalisation de supports graphiques print : création d'affiches, flyers, roll-up...

Gérer les relations avec les partenaires et les prestataires techniques

- Gérer le budget et le planning des actions
- Établir des partenariats pour des événements ponctuels (mini-sites, etc.)
- Veiller à la e-réputation du territoire et de ses prestataires touristiques

Analyser et mesurer l'impact des outils/campagnes marketing et e-marketing

Missions annexes :

- Accueil
- Participation à des salons touristiques

Profil

- Maîtrise de l'environnement professionnel de la communication (droit à l'image, RGPD, etc...)
- Connaissance du e-tourisme en général et institutionnel en particulier
- Maîtrise des webservices, de l'environnement Internet et des réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels et applis dédiés
- Connaissances en outils numériques (réseaux sociaux, web, ...) et communication
- Maîtrise du matériel (photo, son)
- Maîtrise de l'anglais
- Sens de l'organisation, méthode et rigueur
- Autonomie, capacité d'initiative et d'adaptation
- Aisance relationnelle et sens de l'écoute
- Connaissance du territoire et ses richesses
- Dynamisme et réactivité
- Créativité

Spécificités du poste :

- Travail éventuel week-end et jours fériés
- Horaires modulables suivant les périodes et les activités complémentaires
- Possibilité de modification des horaires pour nécessités de service

Niveau de formation souhaité : Master 2 Tourisme avec option multimédia ou Master 2 Communication, Licence Pro Communication Digitale

Conditions : Emploi de catégorie B, 35H00 annualisés.

Date limite de dépôt des candidatures : 17 Mai 2025

Date de prise de poste : Mi-juin 2025

Renseignements complémentaires :

M. Tristan MERCEROLLES, Responsable Tourisme – Tél : 05.49.66.17.65

Candidatures (lettre de motivation + CV) **à adresser par courrier ou par mail à :**

Monsieur le Président

Communauté de communes du Thouarsais

Service Ressources Humaines

Hôtel des Communes du Thouarsais

4, rue de la Trémoille - BP 160

79104 Thouars cedex

rhrecrutement@thouars-communaute.fr

Site web de la collectivité : www.thouars-communaute.fr